



## ***The Campaign for Wool presenteert: Wool Week 2013***

*- In november tonen vijfenveertig Nederlandse creatieven de veelzijdigheid van wol -*

**AMSTERDAM, juli 2013 - Van 28 oktober tot 3 november staat Amsterdam geheel in het teken van de tweede, Nederlandse editie van 'Wool Week'. Door de gehele stad worden gedurende zeven dagen activiteiten georganiseerd om de veelzijdigheid en bijzondere eigenschappen van wol onder de aandacht te brengen. *Wool Week* is een initiatief van 'The Campaign for Wool'; een internationaal samenwerkingsverband ter promotie van het gebruik van wol waar zowel nationale als internationale kopstukken uit de mode en design wereld aan zijn verbonden.**

*"Wol straalt niet alleen rijkdom en elegantie uit maar kan er ook stoer uit zien en valt soepel om het vrouwelijk lichaam. Dit zijn een aantal kenmerken die belangrijk zijn voor mijn collecties waardoor ik graag met dit veelzijdige materiaal werk". JAN TAMINIAU*

### **Het programma**

Heel mode en design Amsterdam zal in het teken staan van wol tussen 28 oktober en 3 november. Musea, winkels en de top van de Nederlandse creatieven zullen hier voor zorgen. Twee exposities staan centraal tijdens *Wool Week* 2013. Daarnaast zal er een *Tour de Wool* plaatsvinden voor shoppend Amsterdam. Als afsluiting van de week op 2 november Museumnacht.

### De Cromhouthuizen

De eerste expositie zal plaats vinden in de Cromhouthuizen. Vijfendertig (young/fashion/product) designers en stylisten zullen hun speciaal vervaardigde ontwerpen van wol tentoonstellen waarbij zij de positieve eigenschappen van wol benadrukken; *strength, structure, breath, nature* en *elastic*. Deelnemende ontwerpers en product designers zijn onder andere: Jan Taminiau, Claes Iversen, Lucas Ossendrijver, G-STAR RAW, Claudy Jongstra, Scholten & Baijings en Avelon. De Cromhouthuizen is een stadspaleis uit de Gouden Eeuw bestaande uit vier panden aan de Herengracht. In de 18<sup>e</sup> eeuw bewoond door de welgestelde familie Cromhout, vandaag de dag is het huis open gesteld voor publiek.

### De Oude Kerk

Tien topfotografen, tien verschillende visies, één opdracht: toon je eigen kijk op wol. Tien getalenteerde fotografen zullen in de prachtige kapel van de Oude Kerk het eindresultaat laten zien van deze opdracht. Fotografen die hier aan meewerken zijn onder andere: Edland Man, Paul Berends, Philip Riches, Adrian Woods & Gidi van Maarseveen en Romy Threbusch. Als afsluiting vinden er zowel in de Cromhouthuizen als de Oude Kerk speciale *Wool Week* activiteiten plaats tijdens de Amsterdamse Museumnacht.

### Tour de Wool

Ga je toch liever shoppen, in plaats van naar een tentoonstelling of museum? Geen probleem ook dan kun je aan je portie wol komen in de stad. Via de *Tour de Wool* wordt de consument geïnformeerd over locaties in Amsterdam, waar wollen kleding, design en andere opvallende items te zien en te koop zijn. De locaties variëren van conceptstores tot particulieren en warenhuizen, maar allemaal hebben ze één ding gemeen: wol.

### **Over *The Campaign for Wool***

*The Campaign for Wool* werd opgericht in 2009, op initiatief van Zijne Koninklijke Hoogheid Prins Charles van Groot-Brittannië. Inmiddels is de campagne wereldwijd uitgerold en wordt deze ondersteund door meer dan 200 bedrijven en ambassadeurs.

De doelstellingen van *the Campaign for Wool* zijn:

- De consument te informeren over de natuurlijke en duurzame aspecten van wol.
- Het onder de aandacht brengen van de unieke voordelen van de wolvezel bij ontwerpers, media en de eind-consument.
- Het verhogen van de vraag naar wollen kleding en interieurproducten in de retail.
- Het ontwikkelen van marketing activiteiten ter ondersteuning van de creatieve industrie.

*"Wool is always my first choice because it is natural, it works, it's substantial – you can't do better than use wool"*. PAUL SMITH

[www.campaignforwool.nl](http://www.campaignforwool.nl)

Voor persaanvragen, beelden en interview verzoeken:

UPR – T: 020 62 66 176 – E: [niels@u-pr.nl](mailto:niels@u-pr.nl)

---

### **Over het team**

In Nederland worden de activiteiten van *The Campaign for Wool* aangestuurd door Ingrid Oomen, *Country Manager Woolmark International*. Daarbij wordt zij bijgestaan door *Creative Project Manager* Martijn Nekoui. De Nederlandse campagne wordt door drie vooraanstaande kopstukken uit de mode- en designindustrie ondersteund: Mariette Hoitink, Frans Ankoné en Marty Lamers.

### **Over wol**

Steeds meer internationale modeontwerpers en designers ontdekken dat met natuurlijk schapenwol luxe en comfortabele producten vervaardigd kunnen worden. Het materiaal is uitermate geschikt voor de productie van kleding. Wolvezels zijn namelijk kreukherstellend, waardoor de kleding haar oorspronkelijke vorm behoudt en op karakteristieke wijze valt. Daarnaast is wol sterk, licht van gewicht, koel in de zomer en warm in de winter. Wollen kleding blijft langer fris en schoon, dan kleding gemaakt van andere materialen, doordat wol van nature vuil- en geurafstotend is. De populariteit van wol neemt sterk toe nu wollen

kleding steeds vaker bestand is tegen wasmachines en drogers. Doordat wol ademt en tegelijkertijd isoleert, beschermt tegen UV-straling en een brandvertragende werking heeft, maakt wol ook binnenshuis een opmars. De natuurlijke vezel wordt o.a. gebruikt voor de productie van tapijten, dekens, dekbedden, kussens, meubels en isolatie- en akoestisch materiaal.

### **Over de Cromhouthuizen**

In de 18de eeuw bewoont de welgestelde familie Cromhout vier panden aan de Herengracht: de Cromhouthuizen. Een stadspaleis uit de Gouden Eeuw. De katholieke rentenier Jacob Cromhout (1608-1669) is in de Gouden Eeuw een van de rijkste inwoners van de stad Amsterdam. In 1660 geeft hij aan de bekende architect Philips Vingboons de opdracht voor een ontwerp om de tuinen van zijn vader Hendrick Cromhout gedeeltelijk te laten bebouwen met vier prachtige huizen. Bijna honderdvijftig jaar lang zal de familie Cromhout de vier panden bewonen.

Vandaag de dag zijn de Cromhouthuizen open voor publiek. De begane grond en eerste verdieping van het huis vertellen het verhaal van de familie Cromhout en geven een kijkje in de wooncultuur van rijke Amsterdamse families. Het thema daarbij is verzamelen: het verzamelen van bijzondere kunstvoorwerpen, schilderijen en familieportretten. Voor de inrichting van de zalen is geput uit de rijke collectie van het Amsterdam Museum, die op een eigentijdse wijze wordt gepresenteerd.

### **Over de Oude Kerk**

De geschiedenis van de Oude Kerk gaat terug tot rond 1250, toen Amsterdam een kleine nederzetting aan de Amstel was. Behalve voor de uitoefening van het geloof deed de Kerk ook toen al dienst voor meer wereldse zaken, zoals het boeten van netten en de reparatie van zeilen. Het was een ontmoetingsplaats voor handelaren en men voerde er toneelstukken op. Wanneer de stad een bloeiperiode doormaakte, verbouwde en verfraaide men de kerk. Aan de buitenkant zijn dan ook de verschillende stijlen van ruim vijf eeuwen bouwgeschiedenis af te lezen, die tot een harmonieus geheel hebben geleid. Tijdens restauratieperiode 1994-1998 zijn onder meer de gebrandschilderde glas-in-loodramen (1555) beschermd en werd de natuursteen aan de buitenzijde van de kerk hersteld. Tussen 2008 en 2013 heeft er wederom een grote restauratie plaatsgevonden, waarbij herstel en bescherming van de bijzondere zerkenvloer centraal stond. Bezienswaardig in het interieur zijn onder andere het grote Vater-Müller orgel, de enorme houten overkapping en diverse praalgraven van Nederlandse zeehelden. Onder de ruim 2500 grafzerken in de kerk bevindt zich het graf van Saskia van Uylenburgh, de echtgenote van Rembrandt. De Oude Kerk heeft inmiddels de titel Europees Monument en staat daarmee op gelijke voet met de belangrijkste monumenten die Europa rijk is.



THE CAMPAIGN FOR WOOL  
PATRON: HRH THE PRINCE OF WALES



THE WOOLMARK COMPANY SUPPORTS  
THE CAMPAIGN FOR WOOL